

LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO FOODSME-HOP

2012



Pymes Participantes de la Comunitat Valenciana

Cárnicas Serrano

Logo



Brief description of the company:

Cárnicas Serrano es una empresa de alimentación, especializada en productos derivados de la carne, cuya misión, es hacer la vida de los consumidores, más placentera, cómoda y saludable. Se trata de una empresa familiar fundada en 1959 y de capital 100% valenciano.

La empresa cuenta con unas amplias instalaciones en el Polígono Industrial Fuente del Jarro, en Paterna (valencia) que se extienden sobre una superficie de 280.000 metros cuadrados, dotados de la más alta tecnología.

Website:

<http://www.cserrano.es>

(Image or picture)



Desarrollos Panaderos

Logo



Brief description of the company:

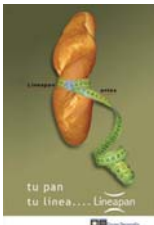
Grupo Desarrollo, es una asociación de empresas, entre las que se encuentra Desarrollos Panaderos Levantinos, que se han marcado líneas estratégicas convergentes, cuyo mercado potencial se centra en la investigación, desarrollo, innovación, producción, venta y distribución de productos alimentarios, especialmente en el sector de panadería, bollería y pastelería

Nuestro crecimiento se sustenta en la capacidad de innovación y desarrollo que la empresa ofrece de forma continuada a sus clientes, haciéndonos partícipes de su confianza.

Website:

www.grupodesarrollo.com

(Image or picture)



Jumel Alimentaria

Logo

Brief description of the company:

JUMEL ALIMENTARIA S.A. es una empresa familiar española, fundada en 1979 por el empresario D. Federico Frasquet Martínez, con amplia experiencia en el sector de la alimentación, con el nombre de Mermeladas y Dulces S.A., estando dirigida actualmente por la segunda generación familiar.

Todos estos años produciendo mermeladas y salsas nos han servido para entender y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes en los sectores de la Hostelería, Industria y Gran Distribución. Presentes en el día a día de numerosos hogares y negocios, nuestros productos se pueden encontrar hoy en numerosos países dentro y fuera de la Unión Europea.

Sin renunciar en absoluto a la tradición, somos una empresa con claro carácter innovador, pionera en la obtención de los certificados de calidad e I+D+i más importantes a nivel internacional. Nuestra amplia gama de productos y la calidad de nuestro servicio están a su disposición para acompañarles en la consecución de sus objetivos. Les invitamos a disfrutar de JUMEL.

Jumel cuenta con unas instalaciones vanguardistas situadas en L'Alqueria de la Comtesa (Valencia). Con una superficie total de 12.000 m2 de los cuales 6.000 son cubiertos.

Website:

www.jumel.com/es

(Image or picture)



Mira y Llorens

Logo



Brief description of the company:

El Artesano cuenta con el prestigio y la valoración de la marca del Consejo regulador de Jijona y Turrón Alicante, siendo miembro de esta entidad desde los orígenes de su fundación.

Turrónes El Artesano ha crecido a lo largo de varias generaciones dedicadas al oficio de la elaboración del turrón.

Turrónes El Artesano siempre se ha inclinado en defensa de los valores originales en la elaboración del Turrón.

Manteniendo en cada etapa del proceso una alta calidad en las distintas variedades. Todo para ser degustado por un consumidor exigente con el paladar, al que le gusta disfrutar con el sabor de un turrón original y con una marcada personalidad apreciable en su degustación.

Productos de primera calidad, seleccionados en nuestra tierra como las almendras marconas y miel de azahar.

Productos naturales para la elaboración de un turrón excelente: El Artesano.

En la elaboración del turrón El Artesano siempre empleamos productos naturales, sin conservantes ni colorantes que alteren el sabor y las excelencias de un turrón como El Artesano.

Uno de los secretos que debemos confiarles es que utilizamos en su elaboración productos 100% naturales en los turrónes protegidos con denominación de origen.

Website:

<http://www.elartesano.es>

(Image or picture)



Olives Edeta

Logo



Brief description of the company:

En la década de los años cuarenta se cimentaron las raíces de lo que es hoy OLIVES EDETA, S.L. Esta empresa en sus primeros pasos de vida, ha venido trabajando, creando e innovando de forma tradicional, la elaboración y aderezo de aceitunas y encurtidos, pero desde 1.990, ha ido avanzando en la incorporación de tecnología que la época ofrecía y junto al esfuerzo humano, se había convertido en una empresa pionera en este sector.

En la actualidad OLIVES EDETA, S.L es una marca puntera y apreciada en el sector, por eso como muestra del compromiso hacia sus clientes cumple los requisitos exigidos por las normas de ámbito internacional IFS (INTERNATIONAL FOOD STANDARD) y BRC (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) en materia de calidad y seguridad alimentaria. Prueba de ello eso son los certificados obtenidos para dichas normas: CC-IFS-40/11 CC-BRC-31/11

Website:

www.olivesedeta.com

(Image or picture)



Soler Gimeno

Logo



Brief description of the company:

Más de veinte años son los que Solgi ha dedicado al mundo de los dulces, de los sabores, de las texturas, de los aromas... Desde entonces, Solgi se ha especializado en la preparación de productos semielaborados para el sector del dulce. Azúcar, huevo, chocolate, guindas... cada componente ha sido sabiamente trabajado para dar paso a un producto “artesanal” elaborado con el mismo mimo, y con las mismas materias primas que se utilizan en el obrador de pastelería.

Por otro lado y desde el primer día hemos trabajado con una única finalidad, la de facilitar el trabajo a nuestros clientes, pues le ofrecemos productos de alta calidad ya preparados para su uso. Para conseguir estos excelentes productos Solgi cuenta con el saber hacer de sus expertos pasteleros, con una materia prima natural “de primera” y con la última tecnología.

Con todo ello, hemos conseguido ser la empresa de confianza de los artesanos más cualificados...Y es que en Solgi hemos confiado en un tándem perfecto: el respeto por lo artesanal y la admiración por la innovación.

Website:

<http://www.solgi.com/>

(Image or picture)





foodsme-hop.eu



Aceitunas Segobriga S.L

Logo

Brief description of the company:

Website:

(Image or picture)

La empresa Aceitunas Segobriga S.L es una empresa de la Comunidad Valenciana que nació el año 1986, y que se dedica desde entonces a escoger los frutos de mejor calidad para luego tras un estricto proceso industrial, elaborar productos de alta calidad.

Ahumados el duende

Logo

Brief description of the company:

Website:

(Image or picture)

Ahumados El Duende ofrece a sus clientes productos del mar ahumados, elaborados de forma tradicional sin perder de vista la importancia de la innovación.

Entre sus productos se encuentran:

1. Ahumados – salmón, bacalao, atún, espada, marlín.

Comercializa estos productos también en forma de carpaccio y verbena (entre 2 y 3 productos diferentes, demanda del cliente)

2. Anchoa y boquerones

3. Sucedáneo de caviar

4. Banderillas de salmón con queso y atún con queso.

La empresa está certificada por la ISO 14001. Cada año elaboran un plan de mejora en el que se presta especial atención a los aspectos medioambientales; reducir el impacto y ahorro de costes.

Aunque se trata de una elaboración tradicional, cuentan con nueva maquinaria (desde 2009). Un aspecto que les hace diferentes de la competencia es el proceso de secado; mientras que los competidores lo realizan mediante secaderos artificiales (controlando la temperatura, humedad y tiempo), Ahumados El Duende lleva a cabo este proceso de forma totalmente diferente. Esto otorga a los productos un sabor y aroma especial.

Con el objetivo de ser referentes en calidad en el sector en el que operan, realizan estrictos controles de calidad de la materia prima y garantizan a los clientes que el producto les va a llegar en las mejores condiciones.

La empresa considera que la I+D+i es una de las herramientas indispensables para evolucionar.

Ahumados El Duende se dirige principalmente a hostelería.

Carninas la Cope

Logo

Brief description of the company:

Website:

(Image or picture)

Industrias Cárnicas La Cope, S.A, se dedica principalmente a actividades de matadero (porcino). Entre sus productos y servicios destaca los servicios de matadero y despiece, fabricación, embutidos y distribución.

Comercializa principalmente carne de porcino. Sus principales clientes son la gran distribución, fabricantes de productos cárnicos, secaderos de jamones y carnicerías tradicionales.

Los principales procesos productivos de Industrias Cárnicas La Cope, S.A. son el sacrificio del ganado y el despiece. En cuanto al nivel tecnológico, el matadero cuenta con 7 años y la sala de despiece con entre 7 y 8 años (tecnología madura).

En lo referente a las actividades de I+D+i, la empresa no dispone de departamento de I+D. El departamento comercial junto con el de calidad mantiene el contacto con los clientes para identificar sus necesidades, en base a lo cual modifican las recetas, los procedimientos de trabajo y la maquinaria si fuese oportuno. Además, realizan un seguimiento de los cambios legislativos así como un seguimiento de las necesidades y movimientos de los competidores.

La empresa no dispone de una planificación de proyectos a abordar. En lo referente a los procesos y técnicas aplicadas, existe cierta proactividad por parte de la empresa con el fin de mejorar los servicios que ofrecen.

En cuanto a los instrumentos de financiación de la I+D+i, los agentes de gestión de la innovación en la región y las principales instituciones que realizan I+D+i, la empresa no las conoce dado que no ha trabajado en estos temas.

Investigación y desarrollo panadero (INDESPAN)

Logo

Brief description of the company:

Website:

(Image or picture)

Investigación y Desarrollo Panadero, INDESPAN, se caracteriza por su preocupación por ofrecer servicios innovadores y profesionales. Trabaja al servicio de los sectores panadero, pastelero y de restauración, con el fin de ofrecer productos e ingredientes de alta calidad.

La empresa ofrece formulaciones propias y la posibilidad de desarrollar productos adaptados a las necesidades de sus clientes, siempre preocupándose por las propiedades organolépticas.

Derivado del cuestionario realizado, se identifica que la empresa se encuentra con ciertas dificultades a la hora de cambiar la formulación a producir, aunque no se trata de un factor limitante.

Por otra parte, se identifican los siguientes retos de I+D:

- ❖ Desarrollar productos dirigidos a niños y adolescentes, así como a consumidores celíacos y aquellos que padecen diabetes.
- ❖ Desarrollo de productos mejorados nutricionalmente
- ❖ Nuevos productos de bollería con menor contenido en grasas trans.

Interbari S.L

Logo

Brief description of the company:

Website:

(Image or picture)

Interbari S.L. es una empresa familiar, cuyos orígenes se remontan a 1989, poniéndose en marcha la planta de transformación y envasado de frutos secos.

Los principales productos que comercializa son frutos secos, frutas desecadas y maíz para microondas.

Interbari S.L. dispone de un departamento de I+D+i que contribuye a la mejora de los procesos y en el lanzamiento de nuevos productos al mercado. De esta forma, la empresa consigue satisfacer las necesidades de todos sus clientes.

En lo referente a los procesos productivos, los dos procesos principales son el tostado (digitalizado en el 2008) y la fritura de los frutos secos. En lo referente a los productos para microondas, la empresa dispone de una línea de envasado que permite la inyección de los productos directamente en el envase. Cabe destacar que en 2011, Interbari S.L. cambio el formato de envases, pasando del uso de bolsas al uso de tarrinas.

En cuanto a las iniciativas de I+D, la empresa tiene un departamento de calidad e I+D. Las principales iniciativas de investigación, desarrollo e innovación que se plantean en la actualidad son las siguientes:

- 2010 – 2011 desarrollo de nuevos productos sustituyendo la harina de trigo por harina de arroz. Productos dirigidos a celíacos.
- Nueva gama de microondables con aromas más intensos a mantequilla. Se plantean el uso de un nuevo aditivo.
- Línea de productos bajos en sal, en la que utilizan ingredientes que ya aportan el sabor salado a los productos finales.



foodsme-hop.eu



- Nuevos productos con nuevos sabores (a punto de ser lanzado al mercado)
- Productos con menor contenido en grasas trans (Anteproyecto).

Jesús Navarro

Logo



Brief description of the company:

Website:

<http://www.carmencita.com>

(Image or picture)

La empresa Jesús Navarro es una empresa sólida y dinámica. Sus productos tienen una gran aceptación en el mercado y están siempre dispuestos a aceptar nuevos retos.

Productos Lozano

Logo



Brief description of the company:

En el año 1976 la familia Lozano Ruiz, impulsada por el espíritu emprendedor de la Madre, comenzó su andadura en el mundo del dulce fabricando y envasando manualmente magdalenas en un pequeño local de la ciudad de Elche. El local acabó convirtiéndose en una pequeña empresa familiar que en la actualidad cuenta con 45 empleados.

Desde entonces la empresa ofrece una amplia gama de productos artesanales; magdalenas caseras, rollitos, coca boba, tocinos, tartas, etc, que vende principalmente a supermercados locales.

Website:

www.productoslozano.com

(Image or picture)



Aceitunas Cazorla

Logo



Brief description of the company:

Desde 1958 el Grupo Cazorla es un referente de calidad e innovación en el mercado de la aceituna, cubriendo todas y cada una de las diferentes fases que permiten que una aceituna de calidad llegue a nuestros clientes.

Nuestra ubicación privilegiada con tres plantas en Sevilla y una en Alicante, permiten que nuestros costes logísticos se optimicen, disminuyendo las distancias desde las distintas zonas de recolección a nuestros centros productivos, pudiendo transmitir esta reducción de costes en un precio más competitivo para nuestros clientes.

Gracias a la inversión en tecnología, a nuestro departamento de I+D en la cadena productiva, al desarrollo de nuevos productos y a la dedicación por la calidad, hoy somos referencia tanto a nivel nacional como internacional.

Website:

www.aceitunascazorla.com

(Image or picture)



Productos Pilarica, S.A.

Logo



Brief description of the company:

Productos Pilarica S.A., con casi un siglo de presencia en el mercado (fundada en 1920), se especializa en la fabricación de Mezclas de Especies, Aditivos e Ingredientes para la industria alimentaria en general y cárnica en particular.

Disponemos de una red comercial propia y de distribuidores exclusivos, que cubren todo el territorio nacional.

Así mismo, nuestro Departamento de Exportación atiende a clientes y distribuidores en cualquier lugar del mundo.

Website:

www.pilarica.es

(Image or picture)



Cinco Tenedores

Logo



Brief description of the company:

Cinco tenedores es una empresa valenciana con 9 años de experiencia en el sector de la alimentación de preparados cárnicos.

Formada por 40 profesionales, su filosofía se basa en ofrecer preparados y elaborados adaptados a los gustos de los consumidores garantizando la máxima calidad y seguridad alimentaria.

Sus instalaciones, combinan la tecnología adecuada para garantizar los mayores niveles de seguridad alimentaria y el respeto a sistemas de fabricación tradicionales.

Todos nuestros productos están elaborados a partir de una cuidada selección de materias primas, que se elaboran mediante métodos artesanos y tradicionales que logran el máximo sabor, garantizando la máxima calidad de sus ingredientes.

Website:

www.cincotenedores.com

(Image or picture)



Carnes Estellés

